

EVOK

L'agence Evok est basée sur le Dynapôle de Ludres - Fléville depuis sa création en 1997. Elle exerce l'activité de designer au sens large : produit, espace, web et communication.



« Nous vous proposons au travers de cette lettre d'informations de porter un regard sur la dynamique d'entreprendre dans notre région et bien au delà, au travers des projets les plus marquants, innovants et ambitieux de notre actualité. »

Sébastien Poirel

Des initiatives et de la proximité

La culture lorraine foisonne de talents dans le domaine des arts décoratifs : nous célébrons régulièrement à Nancy ce patrimoine artistique et industriel à travers les œuvres entre autres d'Emile Gallé, Louis Majorelle, Jean Prouvé, etc...

Et pourtant le paysage industriel lorrain a depuis bien changé ; crises politiques et économiques se sont succédé sans que les savoir-faire ne disparaissent. Bien au contraire, certaines entreprises ont survécu et se sont affirmées dans leurs spécialisations.

Aujourd'hui Evok cherche à tisser du lien avec son environnement proche et à favoriser les rencontres entre les acteurs de l'innovation dans la grande région Est, avec la conscience que le talent lorrain doit s'exporter au-delà de ses frontières.

Ce deuxième numéro de Parcours a pour ambition de dévoiler une sélection de rencontres enrichissantes qui ont accompagné nos derniers projets.

PARCOURS

n°2 ■ février 2015

l'info design et innovation



innover
en Lorraine
grâce au design

L'économie circulaire une question de bon sens

Une conscience éco-responsable, une logique-éco. Finalement, n'est-ce pas cela l'éco-logie ?

Sur le papier, le concept semble simple : il suffirait de privilégier les circuits courts. Le principe peut s'appliquer à différents domaines : l'agro-alimentaire, les métiers de l'artisanat et évidemment l'industrie.

Ce qui est particulièrement intéressant dans cette démarche, c'est la « signature régionale ». Chaque pays, chaque région possède ses particularités et ses savoir-faire, qu'ils soient ancestraux ou, le plus souvent, totalement nouveaux. Nous assistons ainsi à de belles reconversions, des innovations totales, des transferts de technologies et des traditions en mutation. Le concept d'économie circulaire trouve sa place en amont de toute réflexion, de toute démarche de développement économique. Les designers, ingénieurs et spécialistes en marketing sont les artisans de l'innovation, en première ligne dans cette démarche.



La course à la rentabilité a poussé de nombreuses entreprises à chercher quelques fois bien

loin des sous-traitances de fabrication pour pouvoir tenir certains marchés. On constate ces derniers temps que le système a ses limites. Les pays émergents évoluent très vite. Les standards de la qualité et le «low-cost» se déplacent constamment, rendant le rythme industriel effréné et intenable. Aujourd'hui, si l'on parvient à développer une activité en circuit court, le bénéfice peut être au rendez-vous. Être concurrentiel ne signifie pas systématiquement être le moins cher. Le « mieux disant » peut également se situer sur le bon rapport qualité-prix et naturellement sur la valeur-ajoutée. Dans l'avenir il faudra composer sur ces critères. Marketeurs, designers et ingénieurs devront accorder leurs talents pour donner la priorité à la différenciation et à la logique « éco ».

L'économie circulaire, c'est envisager un eco-design performant.

La région Est est particulièrement bien pourvue en compétences. Pourtant, les industries lorraines ont énormément souffert des différentes crises. Elles ont perdu leurs dimensions spectaculaires, mais se sont fortement diversifiées et surtout spécialisées en ne conservant que le meilleur de leur production. Nous vivons au cœur d'une grande région à l'histoire très riche. Sans être passéiste, il faut savoir d'où l'on vient pour envisager l'avenir avec ambition.

Par exemple, la sidérurgie est encore présente dans les secteurs à haute valeur ajoutée. La filière bois a quant à elle un bel avenir s'appuyant sur une ressource locale généreuse et sur des entreprises dynamiques. Les métiers verriers et la céramique s'illustrent admirablement dans les domaines de l'art et du «hi-tech»...

Nous bénéficions en plus en Lorraine d'un des meilleurs pôles universitaires qui soit. Cela nous garantit une continuité dans la recherche appliquée et un précieux vivier de jeunes talents. Il va nous falloir encore un peu de temps pour prendre conscience véritablement de notre potentiel de développement et apprendre à exporter ces savoir-faire. Mais ce qui est certain, c'est que nous y croyons et y travaillons quotidiennement.



unparun

■ Pour plus de renseignements sur la collection Un par un, contactez Evok.

ZOOM

La collection « Un par un » est née d'une rencontre entre créateurs et fabricants. Elle propose ainsi sa définition personnelle du design au 21^{ème} siècle en développant des collections d'objets domestiques réalisés à partir de savoir-faire exceptionnels.

L'engagement de la marque est de valoriser les compétences de proximité. La gamme de meubles « Ombrelle », en multiplé de hêtre, est issue de nos ressources forestières locales (Vosges - Haute-Saône). La fabrication des objets est réalisée par la société Saônoise de contreplaqué à Villers-les-Luxeuil.

Images créatives

de l'esquisse à la réalité

La réalisation d'images constitue le point de départ de toute démarche créative. Qu'elles soient destinées à montrer des concepts encore au stade d'ébauches ou à prévisualiser de façon très réaliste l'objet avant d'engager les investissements de fabrication, une image permet de donner une réalité concrète à l'imagination.

Vauconsant 100% collectif

Pour le service marketing Vauconsant, le salon Equip'hotel est tous les deux ans l'occasion de présenter des innovations et de tester l'intérêt des nouveautés. Cette année fut particulièrement riche avec un stand essentiellement composé de produits nouveaux. Vauconsant a confié à Evok la mission de redessiner un des produits les plus complexes de leur gamme de mobilier pour la restauration collective : le distributeur de couverts. Ce type d'objet est toujours présent dans les réfectoires, placé en première ligne dans une file de self-service. Son aspect esthétique est particulièrement sensible : il doit répondre à de nombreuses contraintes fonctionnelles et ergonomiques, sans pour autant s'envoler vers des coûts de fabrication trop élevés. Chaque mission de design est un «challenge», d'autant plus que pour Vauconsant, le distributeur est un produit de grande diffusion. Pour le premier projet de collaboration entre les deux entreprises, la recherche créative s'est orientée naturellement vers l'utilisation de l'inox, un matériau respectant le savoir-faire de Vauconsant.

La recherche a également porté sur l'aspect ergonomique. La notion d'accessibilité a constitué le point d'orgue de cette étude, qu'elle soit pour les utilisateurs clients comme pour les personnels de la restauration. Des questions fonctionnelles ont pu alors émerger, comme par exemple celle de se servir du meuble en tant que séparation dans l'espace. A la suite de cette phase créative matérialisée par des «roughs» et dessins de principes, Vauconsant a choisi de développer le produit dans son atelier de Dombasle-sur-Meurthe. Le prototype a été présenté au grand public. Compte-tenu de son succès lors du salon, le service commercial a pris la décision de le mettre au catalogue 2015.

■ www.vauconsant.com



ZOOM



Equip'hotel 2014

L'édition 2014 de la biennale dédiée aux métiers de l'hôtellerie et de la restauration avait lieu au mois de novembre dernier à la Porte de Versailles. Parmi les 1600 exposants, trois clients d'Evok, acteurs du secteur et non des moindres, étaient présents : Santos, Reneka et Vauconsant. L'objectif commercial de Vauconsant est de proposer une montée en gamme d'image de marque au travers de ses mobiliers tout en conservant des tarifs concurrentiels.

photo : Bertrand Dugardin



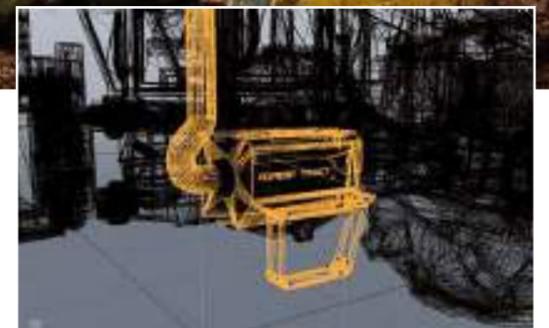
Forest Tract Un monstre d'efficacité

La société MCM (MeuseMeca.com), spécialisée dans la construction mécanique a décidé de lancer une nouvelle marque d'engins dédiés aux travaux forestiers : Forest Tract. MCM a fait confiance à Evok pour dessiner son premier véhicule : un débusqueur forestier capable d'extraire les grumes de leur exploitation dans les conditions les plus difficiles. Conçu par une équipe de spécialistes d'engins lourds, le véhicule qui devait servir de base de travail était déjà en soi un concentré d'innovations, objet de plusieurs brevets techniques.

Il s'agissait de créer la cabine et la carrosserie de l'engin tout en conservant son aspect brut. Par son design, le véhicule devait laisser transparaître les valeurs de l'innovation, une très grande robustesse et une image haut de gamme.

Evok a proposé plusieurs variantes de design lors de la phase créative. MCM a porté son choix sur une carrosserie moderne réalisée en mécano-soudure, véritable compromis entre la technicité de la machine et la robustesse des formes.

Le passage du dessin à la 3D a permis de finaliser les détails d'ajustement lors de la phase de développement. MCM a ensuite réalisé un prototype sur la base des fichiers 3D d'Evok. Le premier débusqueur forestier a été présenté dernièrement au Sommet de la Forêt et du Bois en mai 2014. ■ www.forest-tract.com



Modulesca l'escalier facile

Le groupe français spécialiste de la plasturgie TMP-Convert s'est associé à Evok pour créer un produit innovant avec une question : comment rendre facile la construction d'un escalier d'extérieur ?



Génèse d'un succès industriel

Le groupe Rhône-alpin TMP-Convert a bâti sa réputation sur une solide expérience dans le monde de la plasturgie. En créant TMP Innovations, une branche totalement consacrée à la recherche et au développement, le président Thierry Convert a tout de suite senti les opportunités qui s'offraient à l'entreprise dans le domaine des aménagements extérieurs. C'est dans l'objectif de créer des produits innovants dédiés aux grandes surfaces de bricolage et aux artisans qu'est né le concept Modulesca.

Modulesca, késako ?

Le nom Modulesca est la contraction de « module » et d'« escalier ». Une simplicité à l'image de ce concept de marches réalisé en plastique très résistant, recyclable et imputrescible. Modulesca se monte facilement pour s'adapter sans peine à tous les types de terrains. Le module est également réglable, ce qui permet de réaliser un escalier tournant. Avantage non négligeable offert par la conception et les matériaux, il est personnalisable à volonté. On peut choisir tout type de finition par simple recouvrement : bois, dallage de pierre, carrelage,...

Cette solution conviendra par sa simplicité autant aux particuliers qu'aux professionnels, maçons et paysagistes. Modulesca vient donc sur le marché proposer une offre totalement nouvelle, là où l'installation d'un escalier en extérieur nécessite un chantier coûteux et contraignant et souvent inaccessible aux particuliers. Evok s'est appuyé sur les compétences et l'expérience technique de TMP-Convert pour dessiner à l'aide de puissants outils 3D ce produit innovant. La collaboration entre les deux entreprises a permis, à partir d'un principe complexe, d'aboutir à un système très simple à mettre en œuvre. Un travail de conception en équipe d'une dizaine de mois qui a convaincu le jury du Janus de l'Industrie 2014 (voir encadré ci-dessous). Modulesca a été présenté pour la première fois au public sur le stand du salon Batimat fin 2013. Il est commercialisé et disponible en magasins depuis début 2014, notamment chez Point P et Samse.

■ www.modulesca.fr

ZOOM

TMP Convert et Evok Design récompensés par le Prix Janus de l'industrie

Chaque année depuis 1953, le réputé et très sérieux Institut Français du Design décerne les prix Janus récompensant les projets les plus innovants en matière d'esthétique industrielle dans de nombreux domaines, comme la santé, le commerce, les services, etc... Le Janus de l'industrie est dédié aux produits

industriels dont le design global a été pensé comme une véritable démarche de bénéfice au consommateur dès le démarrage du projet. Le projet Modulesca et son caractère novateur dans la conception et le design ont donc séduit le jury composé d'experts indépendants issus de divers domaines de l'industrie.



INSTITUT
FRANÇAIS
DU DESIGN

■ www.institutfrancaisdudesign.fr



L'identité visuelle est au cœur des problématiques des sociétés industrielles confrontées à de forts enjeux concurrentiels. En voici quelques exemples.

Quand l'industrie communique...

Win Sensor Technologie et précision

La société Win Sensor distribue des capteurs de haute technologie : mesures de poids, de vitesse, de température, de pression, etc..., des appareils de pointe destinés à l'industrie, l'agriculture ou encore l'aéronautique. La collaboration avec Evok a débuté alors que l'entreprise située à Bayon désirait renouveler son image grâce à un tout nouveau site internet. Le site, réalisé totalement sur mesure, présente l'originalité d'un menu circulaire qui renforce l'image du capteur et des ondes. L'aspect technologique est fortement connoté par la couleur noire du site et par le menu gris argent.

Régis Costa, créateur de la société Win Sensor, a depuis fait évoluer son projet, avec l'embauche de deux collaborateurs. ■ www.winsensor.fr



S.R.E. Une communication forte et élégante

Spécialiste des engins de manutention et de travaux publics, l'entreprise familiale nancéienne a souhaité jouer une carte forte sur l'image de marque. Jean-Pierre Labat s'est adressé à l'équipe d'Evok avec le besoin de traduire visuellement un esprit plus agressif, tout en évoquant les valeurs professionnelles et humaines de l'entreprise. Evok a donc retravaillé le logo existant afin d'apporter aux différents supports de communication (cartes de visite, porte-documents, habillages de véhicules, ...) une identité plus actuelle et surtout reconnaissable.

des couleurs portées par les deux fournisseurs phares de l'entreprise : Merlo et Doosan. Ces deux constructeurs sont mondialement connus et reconnus par les spécialistes du secteur grâce à la couleur de leurs engins : le vert pour Merlo et l'orange pour Doosan. C'est pourquoi SRE a souhaité conserver son indépendance et associer deux couleurs fortes : un bleu-gris très foncé et un orange lumineux. L'ensemble des supports a été complété par un site internet intégralement nouveau, faisant la part belle à de larges images des machines les plus performantes du catalogue.

■ www.sre-lorraine.fr



Il s'agissait de présenter le savoir-faire de SRE en chaudronnerie industrielle. La société distribue des engins agricoles et BTP et développe ses propres produits. En effet, le besoin de SRE en terme d'image était surtout de se distinguer



RTO Euroclean Rendre le message plus clair

RTO Euroclean conçoit, développe et installe dans le monde entier des systèmes de traitement de l'air pour des industries ayant besoin de traiter leurs rejets de gaz polluants dans l'atmosphère. Basée à Saint-Max, à deux pas du centre de Nancy, la PME familiale exporte son savoir-faire dans de nombreux pays d'Europe (France, Angleterre, Italie, Allemagne) mais également aux Etats-Unis ou au Moyen-Orient.

Forte d'une activité grandissante, l'entreprise a décidé de revoir sa communication. En effet, l'image de marque de RTO Euroclean était loin d'être au niveau des exigences techniques de la société lorraine.

A partir du logotype existant, Evok a donc travaillé sur un nouveau site internet ainsi que sur une plaquette destinée à communiquer en valorisant le savoir-faire RTO lors de salons professionnels comme Pollutec récemment. L'objectif : montrer la technicité et l'innovation des produits proposés sans pour autant dévoiler les systèmes ultra-performants mis au point par l'entreprise, secret industriel oblige. La prochaine étape pour RTO Euroclean : une brochure institutionnelle complète en cours de réalisation.

■ www.rtoeuroclean.com





Résidence Marguerite

La qualité de vie avant tout

Les séniors sont au cœur de nos préoccupations de société : coût des prestations, liberté ou déracinement des pensionnaires. Aujourd'hui, nous vivons de plus en plus vieux, il est légitime de pouvoir conserver son autonomie le plus tard possible. C'est dans un souci de respect de la personne et des valeurs familiales que Carole Alix a décidé d'implanter une résidence d'un nouveau genre à Maizières, à quelques kilomètres de Nancy.

La résidence dédiée aux séniors regroupera une vingtaine d'appartements à louer, du T1 au T3. Chacun comprendra, en plus d'une vue sur la campagne meurthe-et-mosellane, un jardin ou un balcon confortable. La location est idéale pour la tranquillité et les activités de plein-air. Elle est située seulement à quelques minutes des commerces les plus proches. La résidence propose des prestations remarquables : une conciergerie assurant une surveillance permanente, chaque appartement est équipé d'un système d'appel d'urgence, des services de livraisons de courses, de réparations, de ménage et de lavage de linge sont à la disposition de tous les locataires. Une salle de vie commune et des jeux pour enfants à l'extérieur permettent un accueil optimal des familles.

Evok a donc réalisé un travail d'identité à partir du nom retenu par Carole Alix, donnant naissance à un logotype et à un site internet de présentation des lieux. Dans un second temps, un travail de communication a débuté afin de diffuser l'offre de location à de potentiels locataires. A cet effet, l'agence a réalisé des images de synthèse. Celles-ci ont été diffusées dans les divers documents réalisés : plaquette publicitaire et panneau sur le chantier qui a débuté cet hiver. Ouverture prévue en 2015. ■ www.residencemarguerite.fr



Jabot

50 ans, ça se fête !

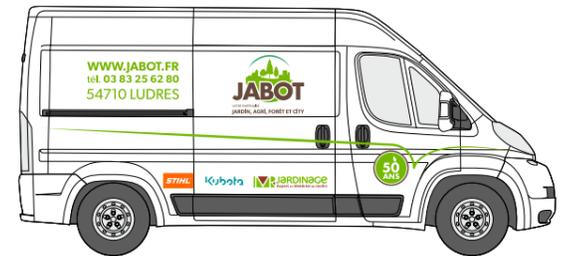
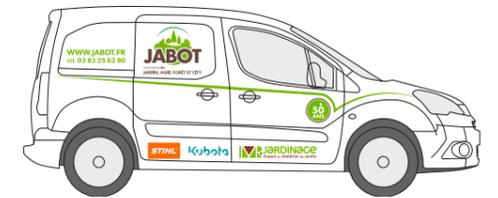


Les ludréens connaissent très bien ce bâtiment situé sur un point stratégique du dynamôle : le rond-point menant à l'autoroute A31 depuis l'UGC Cinécité. L'enseigne Jabot a vu le jour en 1964, fondée par Michel Jabot. L'objectif de la société familiale n'a pas changé depuis : rendre service aux amoureux des espaces verts professionnels ou amateurs éclairés. Le magasin propose des matériels de haute qualité, du petit équipement, comme le séchateur, jusqu'aux engins professionnels (tracteurs, remorques, véhicules utilitaires pour les collectivités, ...) en passant par les outils plus courants : tondeuses, souffleurs, etc...

Le fer de lance de Jean-Luc Jabot, gérant actuel, c'est la qualité du service : « Jabot cherchera toujours le produit le mieux adapté à votre besoin ». L'idée première de Monsieur Jabot fut de rénover l'image de la marque, jusque là représentée par un monogramme avec la capitale "J" devenu désuet. L'autre chantier concernait le site internet qui datait de 1999 ! La clientèle est composée en majorité d'habités de longue date et de connaisseurs : Jabot est l'un des rares distributeurs de Meurthe & Moselle à diffuser des marques haut de gamme reconnues par les professionnels. La difficulté pour ce distributeur de marques comme Kubota ou Stihl est surtout de se rendre visible pour des consommateurs plus jeunes, qui se rendent plus spontanément dans les grandes surfaces de bricolage.

Evok a donc engagé un travail de fond sur la stratégie de communication autour de la date anniversaire des 50 ans de création. Le logo a été rajeuni, avec des couleurs plus fraîches pouvant attirer une clientèle plus jeune et dans un esprit accueillant et sympathique. Dans la foulée, l'agence a réalisé un site internet faisant office de catalogue en ligne. Le conseil restant l'atout principal de Jabot, l'achat en ligne est substitué par l'ensemble des produits disponibles en magasin, accompagnés des tarifs permettant la comparaison.

L'activité de Jabot étant totalement soumise aux périodes saisonnières, le site change d'image de fond automatiquement afin de s'habiller aux couleurs de la nature au moment de l'achat : neige en hiver lorsqu'il est question de se procurer du matériel de déneigement, etc... Evok a également créé une image pour les 50 ans de la maison Jabot : un petit label a été apposé sur tous les véhicules et supports de communication de la marque : carte de vœux et de correspondance, étiquettes, etc... La mise en œuvre de la stratégie se poursuit avec l'amélioration de l'agencement extérieur du magasin dans le but de le rendre mieux visible et plus impactant vis-à-vis de sa position géographique stratégique. ■ www.jabot.fr



Des solutions simples et économiques

Des sites internet à petit budget

L'équipe de communication Evok a cherché en 2014 à proposer de nouveaux services de qualité et accessibles aux artisans et commerçants. Le C.M.S. (Content Management System) d'Evok permet à nos clients de choisir parmi plusieurs modèles prédéfinis appelés "templates" tout en bénéficiant des fonctionnalités de base d'un site internet vitrine.



Auberge du Haycot

L'auberge du Haycot est située à 1100m d'altitude, sur les hauteurs de Sainte-Marie-aux-Mines et du col des Bagenelles faisant face au Val d'Argent. La vue à couper le souffle est déjà en elle-même une invitation à goûter à la cuisine du terroir du massif vosgien. Cette auberge a été récemment reprise par Christian Muller, un spécialiste de la cuisine de montagne du cru alsacien. Avec ses produits frais directement achetés aux exploitants de la vallée, cette auberge traditionnelle se devait de disposer d'un site internet accueillant, faisant monter les randonneurs et promeneurs pour profiter du cadre et d'un repas savoureux.

Christian Muller a souhaité bénéficier d'un coup de pouce pour son activité sur internet avec le CMS d'Evok équipé d'un template faisant la part belle à l'image. La magnifique vue n'est en effet pas en reste puisque l'équipe d'Evok est venu réaliser les photographies mettant en valeur le savoir-faire de l'auberge sur sa vitrine web.

■ www.auberge-haycot.fr



Au pied de la colline

Lalœuf est un petit village du Saintois situé à une trentaine de kilomètres de Nancy et surtout à quelques pas de la colline de Sion.

Dans le cadre du magnifique jardin de la maison de Nelly Clément, nous pouvons profiter de la vue exceptionnelle sur la « colline inspirée », haut lieu de pèlerinages et de randonnées.

C'est dans ce cadre bucolique que Nelly Clément a créé ses chambres d'hôtes et commandé à Evok une solution simple et économique pour présenter son activité aux internautes, sous le nom « Au pied de la colline ». L'agence a mis en place son dispositif de CMS et présenté ses "templates", choix beaucoup moins coûteux qu'un site internet sur mesure. Madame Clément a choisi un visuel panoramique, véritable fenêtre sur le calme et la nature et de la campagne environnante.

■ www.aupieddelacolline.fr

à suivre...

magazine rédigé, mis en page et imprimé en interne par Evok
bilan carbone optimal...

agence de design global
www.evok.fr

310, RUE PIERRE ET MARIE CURIE
54710 DYNAPÔLE LUDRES
FRANCE

TÉL +33 03 83 25 24 57
evokdesign@evok.fr

EVOK